



Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht

HOGESCHOOL UTRECHT

Naam: Noël Fonhof | STUDENTNUMMER: 1806395
ORGANISATIE: OOG VOOR UTRECHT
OPLEIDING: MANGEMENT IN DE ZORG HOGESCHOOL UTRECHT IN AMERSFOORT
DOCENT: JUDITH VEENMAN
DATUM: 12 JANUARI 2023 |
TOETSCODE: GZO-2.V-PL1-14 | Eerste kans

Voorwoord

Dit onderzoek heb ik gedaan tijdens mijn stage bij Oog voor Utrecht. Oog voor Utrecht is een welzijnsorganisatie die zich richt op kwetsbare ouderen in de Utrechtse wijk Noordwest. De stage is onderdeel van het traject Management in de Zorg voltijd. Ik heb stagegelopen van 14 november tot en met 27 januari. Het onderzoek dat voor u ligt, is een ervaringsonderzoek onder de deelnemers van de inloopochtenden van Stichting Oog voor Utrecht.

Ik vond het erg fijn om stage te lopen bij Oog voor Utrecht. Daarom wil ik een aantal mensen bedanken. Noortje Rozema (directeur Oog voor Utrecht) voor de goede begeleiding en de gastvrijheid. Mijn andere stagebegeleider Marloes te Riele voor de begeleiding en het goed aanvoelen mijn wensen. Nathan Rozema (directeur van Labyrinth Onderzoek) voor het helpen een professioneel onderzoek op te zetten. Damjan, Debberah, Jan Jaap en Roland van Labyrinth Onderzoek hebben bijgedragen aan een vlot verloop van het onderzoek. Ditzelfde geldt voor Jeroen Boelhauer van het Sociaal Cultureel Planbureau. Ook kon ik rekenen op goede begeleiding van mijn stagedocent, Judith Veenman. Naast mijn begeleiders hebben alle vrijwilligers, andere stagiaires en de ouderen van Oog voor Utrecht bijgedragen aan een leuke en gezellige stageperiode.

Ik wens u veel leesplezier,

Noël Fonhof

Utrecht, 12 januari 2023

Samenvatting

Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht is een mixed-methods onderzoek naar het effect van deelname aan de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht op het welzijn van de deelnemers. Hiervoor is literatuuronderzoek gedaan, zijn groepsgesprekken gehouden en is een enquête opgesteld. Oog voor Utrecht had eerder geen betrouwbaar meetinstrument om het effect van hun inloopochtenden te meten. De hoofdvraag luidt: Wat is het effect van deelname door ouderen aan de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht op hun welzijn? Met welzijn wordt in dit onderzoek emotionele welzijn bedoeld. Uit dit onderzoek blijkt dat de deelnemers meer positieve emoties en minder negatieve emoties hebben op de dag van de inloop, dan op dagen zonder inloop. Daarnaast blijkt dat de het activiteitenaanbod afwisselend is. Simpele activiteiten als kletsen en koffiedrinken worden het best beoordeeld. Ook vindt iedereen het jaarlijks uitje leuk. Als laatst wordt niet iedere voorlichting door iedereen leuk gevonden. Aan het eind van dit onderzoek zal een advies gegeven worden op basis van de verkregen resultaten. Om een nog beter beeld te krijgen van de impact van deelname aan de inloop, zouden nog meer deelnemers de enquête in moeten vullen.

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
1 Inleiding.....	4
1.1 Leeswijzer	4
1.2 Actualiteit	4
1.3 Bedrijfsanalyse en aanleiding.....	4
1.4 Doel- en vraagstelling.....	5
1.5 Begrippenlijst.....	5
2 Methode	6
2.1 Soort onderzoek	6
2.2 Dataverzamelingmethoden	6
2.3 Datakenmerken	6
2.4 De doelgroep	6
2.5 Validiteit en betrouwbaarheid	7
3 Resultaten.....	8
3.1 Wat houden de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht in?.....	8
3.2 Wat wordt verstaan onder het welzijn van ouderen?	9
3.3 Hoe ervaren deelnemers de inloopactiviteiten?.....	11
3.4 Hoe ervaren de deelnemers van de inloopochtenden hun welzijn?	12
4 Conclusie	15
4.1 Conclusie deelvragen.....	15
4.2 Conclusie hoofdvraag.....	15
5 Discussie & advies	16
5.1 Discussie	16
5.2 Advies	16
Literatuurlijst	17
Bijlage A Plan van Aanpak	18
Bijlage B Formulier vooronderzoek.....	31
Bijlage C Enquête.....	32

1 Inleiding

1.1 Leeswijzer

In Hoofdstuk 1 wordt een inleiding beschreven. Hierin wordt er ingegaan op de actualiteit (Paragraaf 1.2). In Paragraaf 1.3 staat een korte bedrijfsanalyse en wordt de aanleiding voor het onderzoek genoemd. Paragraaf 1.4 gaat over de doel- en vraagstelling van het onderzoek. In Hoofdstuk 2 is de methode te vinden. De methode bestaat uit het soort onderzoek, dataverzamelmethode, datakenmerken, de doelgroep en validiteit & betrouwbaarheid. Hoofdstuk 3 bevat de antwoorden op de deelvragen. In Hoofdstuk 4 is een conclusie te lezen. In Hoofdstuk 5 staat een discussie en een advies.

1.2 Actualiteit

Dertien procent van de Utrechtse ouderen (65+) is ernstig eenzaam (Volksgezondheidsmonitor, 2022). Emotionele eenzaamheid komt vaker voor bij 80-plussers 36% van de Utrechtse ouderen is sociaal eenzaam. Bijna de helft van de Utrechters van 80 jaar en ouder is emotioneel eenzaam. Zij missen personen om zich heen om persoonlijke problemen mee te bespreken. Gemiddeld is 33% van de Utrechtse ouderen emotioneel eenzaam. Meer dan een derde van de 65-plussers in Utrecht is sociaal eenzaam. Zij vinden dat ze te weinig sociale contacten hebben. Door de verdwijning van buurthuizen en verzorgingshuizen zijn belangrijke ontmoetingsplekken waar ook veel informatie uit wordt gewisseld weggevalen, maar de behoefte niet (Oog voor Utrecht, 2022).

1.3 Bedrijfsanalyse en aanleiding

Gelukkig zijn er welzijnsorganisaties als Oog voor Utrecht. OvU is een welzijnsorganisatie die zich richt op kwetsbare ouderen in de wijk Noordwest. Om een sociaal isolement en bijbehorende problematiek te voorkomen gaat Oog voor Utrecht preventief te werk. Hun missie is om te voorkomen in plaats van genezen en kwaliteit van leven te verhogen. Hun doelen zijn zelfredzaamheid stimuleren en sociale interactie bevorderen. Om hun doelen te bereiken doen ze verschillende dingen. Allereerst organiseren ze drie inloopochtenden per week. Deze inlopen zijn op drie verschillende locaties in de wijk. Ook koppelen ze (bel)maatjes aan ouderen in het Maatjesproject. Daarnaast bieden ze ouderen ondersteuning bij het invullen van formulieren, doen ze boodschappen en koken ze eten. Als laatste begeleiden ze de Wandelclubs, de Kookclub en de Kunstclub. Oog voor Utrecht voorzorg in 2021 250 ouderen van bovenstaande diensten. De organisatie bestaat uit 200 vrijwilligers. Van de 250 ouderen bezoeken in totaal 90 ouderen wekelijks een van de drie inlopen (Oog voor Utrecht, 2021).

Oog voor Utrecht heeft twee functies. De eerste is een activerende functie. Hierin fungeren ze als wijkinformatiepunt en verbinden ze ouderen met informele zorgnetwerken. Dit laatste doen ze door andere organisaties binnen de sector zorg en welzijn te betrekken bij de inloopochtenden om in contact te komen met de ouderen, informatie te geven over hun aanbod en om een beeld te vormen van de behoeftes van de doelgroep. Voorbeelden hiervan zijn Respijtzorg (het tijdelijk uit handen geven van mantelzorg) en Het Buurteam (Oog voor Utrecht, 2022). Naast een activerende functie heeft Oog voor Utrecht een signalerende functie. Ze organiseren activiteiten die het sociale netwerk van ouderen vergroot. Via een groepsapp wordt sociale controle gewaarborgd. Naast de inloopochtenden organiseren ze andere activiteiten. Tijdens de zomermaanden worden er uitstapjes gemaakt, zoals naar het Volksmuseum en een dagje Volendam. Het hoogtepunt is het jaarlijkse bustochtje. Een greep uit de andere activiteiten: een jaarlijks kerstdiner, een picknick, een dagtocht, muziekavonden, winterdiners en een schilderworkshop.

Bovendien probeert Oog voor Utrecht het beroep op de hulpverlening te verminderen door verschillende initiatieven, zoals de jaarlijkse weerbaarheidstraining en voorlichting over veilig

medicijngebruik. “De aandacht rondom deze onderwerpen helpt om zorgen en angsten in taal uit te drukken.” (Beleidsplan, 2022). Huisartsen en fysiotherapeuten geven voorlichting over gezondheid, bewegen en voeding. Gemini geeft trainingen over ‘Veilig online’.

OvU is een vrijwilligersorganisatie met een klein betaald team. Bij de stichting zijn 3 zzp’ers werkzaam. Deze zijn een directeur, een teamleider en een projectcoördinator, tezamen 40 uur. OvU werkt met 200 vrijwilligers. Deze bestaan uit maatjes, belmaatjes, gastvrouwen, chauffeurs, bouwers, bloemschikkers, tafeldames, voorlichters, zangers, breiers, een advocaat, bestuur, redacteur en vormgever. OvU is een erkend leerbedrijf en begeleidt jaarlijks gemiddeld 10 stagiaires. Het bestuur bestaat uit vier leden: Benno van der Maten, Gonny Stoel, Anne-Marie Kuitert en Nyncke Kramer. De bestuurders ontvangen geen beloning. De stichting ontvangt verschillende gelden. Deze gelden komen van de gemeente, fondsen, anonieme donateurs, stille giften, schenkingen, sponsors, legaten en erfstellingen. Een klein onderdeel is de inkomst uit giften. De Stichting dient een ideëel doel en beoogt geen winst. Het eigen vermogen is nihil.

De aanleiding van dit onderzoek is dat Oog voor Utrecht niet eerder op brede schaal heeft gemeten wat de impact is van het activiteitsaanbod op het welzijn van de deelnemers. Wel kennen zij hun impact door één op één contact met alle deelnemers. De stichting heeft nog geen onafhankelijk meetinstrument om op een betrouwbare manier hun impact te meten.

1.4 Doel- en vraagstelling

Oog voor Utrecht wil hun impact op het welzijn van ouderen van de inloop onderbouwd zien. Met dat inzicht kan er het activiteitsaanbod nog verfijnder afgestemd worden op zowel de ouderen als soortgelijke initiatieven in de wijk. Bovendien helpen de resultaten van het onderzoek de stichting bij het werven van subsidies en fondsen. Dit onderzoek kan Oog voor Utrecht gebruiken in de verantwoording naar subsidiënten en fondsen. Dit onderzoeksverslag laat op een betrouwbare manier wat het effect is van deelname aan de inlopen op het welzijn van deelnemers.

Hieronder zijn de hoofd- en deelvragen uitgeschreven. Deze vragen worden beantwoord gedurende het onderzoek. Ze zijn enkel voor de onderzoeker, niet voor de deelnemers.

Hoofdvraag: Wat is het effect van deelname door ouderen aan de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht op hun welzijn?

Deelvragen:

1. Wat houden de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht in?
2. Wat wordt verstaan onder het welzijn van ouderen?
3. Hoe ervaren de deelnemers van de inloop het activiteitsaanbod van Oog voor Utrecht?
4. Hoe ervaren de deelnemers van de inloop hun welzijn door deelname aan de inloopactiviteiten?

1.5 Begrippenlijst

Deelnemers van de inloop: ouderen van 65 jaar of ouder

Welzijn bij ouderen: Dit begrip wordt uitgelegd in Paragraaf 3.2.

OvU: Afkorting van Oog voor Utrecht

2 Methode

2.1 Soort onderzoek

In dit onderzoek is gebruik gemaakt van zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek. Volgens Verhoeven (2018) heet deze methode mixed-methods. Allereerst is vooronderzoek gedaan. Hiervoor zijn twee vormen van kwalitatief onderzoek gebruikt. De eerste is literatuuronderzoek (deskresearch). Voor literatuuronderzoek is gebruikgemaakt van de jaarstukken van Oog voor Utrecht en hun Facebook-pagina. De tweede is het houden van groepsgesprekken met de deelnemers van twee verschillende inlooplocaties (fieldresearch). Hierin zijn de deelnemers gevraagd welke activiteiten ze doen en wat belangrijke onderwerpen zijn om mee te nemen in het hoofdonderzoek. Aan het eind van de groepsgesprekken kregen de deelnemers de vragen uit het groepsgesprek mee naar huis om er nog eens rustig over na te denken. Het formulier vooronderzoek staat in Bijlage B.

Het hoofdonderzoek wordt uitgevoerd aan de hand van kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Kwalitatief onderzoek zal gebruikt worden om het activiteitenaanbod van de inloopochtend in kaart te brengen en het begrip welzijn bij ouderen te definiëren. Om te onderzoeken hoe de respondenten het activiteitenaanbod en hun welzijn ervaren is een enquête opgesteld. De enquête is te vinden in Bijlage C.

2.2 Dataverzamelingmethoden

Data is op verschillende manieren verzameld. Om het activiteitenaanbod van de inloopochtend in kaart gebracht deskresearch gedaan door het Jaarverslag van Oog voor Utrecht en de Facebookpagina van Oog voor Utrecht te bekijken. Ook is hiervoor data verkregen uit het vooronderzoek. Om te onderzoeken wat welzijn bij ouderen inhoudt is deskresearch gedaan. Om hier antwoord op te krijgen zijn verschillende websites geraadpleegd waar definities op te vinden zijn. Ook is gekeken hoe andere kwantitatieve onderzoeken welzijn definiëren. Bovendien is hieruit inspiratie gehaald voor de enquête. De enquête die is opgesteld is te vinden in Bijlage C. De enquête (fieldresearch) moet antwoord geven op twee vragen: Hoe ervaren de deelnemers het activiteitenaanbod van de inloop van Oog voor Utrecht? En hoe ervaren zij hun welzijn?

2.3 Datakenmerken

Tijdens het kerstidner waren 150 ouderen aanwezig. Hieronder waren ook niet-deelnemers aan de inloop aanwezig. De eerste vraag was dan ook of de respondenten deelnamen aan de inloop. De ingevulde enquêtes van niet-deelnemers zijn geëxcluteerd. Om meer respondenten te krijgen is de enquête zowel online als op papier aangeboden. De ingevulde papieren zijn later online ingevuld. In totaal hebben 27 deelnemers die de inlopen bezoeken de enquête ingevuld. 60% van de ondervraagden is vrouw, 40% man. De grootste groep (ongeveer 50%) is geboren tussen 1941 en 1950. 37% is iets ouder. En 13% iets jonger. Bovendien bleek uit de enquête dat de meeste deelnemers van de inloopochtend weduwe of weduwnaar zijn, namelijk 70%. De meeste ondervraagden komen naar de inloopochtend op woensdag.

2.4 De doelgroep

De doelgroep van het onderzoek zijn de ouderen die deelnemen aan de inloopochtenden op woensdag, donderdag en vrijdag. De ouderen worden betrokken bij het opstellen van de onderzoeksvragen. Volgens Noortje Rozema zijn er ongeveer honderd ouderen die deelnemen aan de inloopochtenden (Persoonlijke communicatie, 15 november 2022).

2.5 Validiteit en betrouwbaarheid

Validiteit en betrouwbaarheid zijn belangrijke begrippen om de kwaliteit van dit onderzoek te duiden. In Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht is gebruikgemaakt van kwantitatief onderzoek in de vorm van een enquête. Om de betrouwbaarheid te vergroten wordt aan zoveel mogelijk deelnemers gevraagd de enquête in te vullen. Vandaar dat de enquête ook onderdeel was van het programma van het kerstdiner. Hier namelijk waren veel deelnemers aanwezig. Ook waren er tafelheren en dames aanwezig. Aan hen is gevraagd te helpen de enquête online in te vullen samen met de ouderen. Uiteindelijk hebben 27 deelnemers van de inloopochtend de enquête ingevuld. Naast betrouwbaar is het onderzoek ook valide. Iedere deelnemer heeft dezelfde enquête ingevuld. Daarnaast is begripsvaliditeit belangrijk. Bij begripsvaliditeit gaat het erom dat gemeten wordt wat je wil meten (Verhoeven, 2018). Om de begripsvaliditeit te vergroten is in dit onderzoek eerst onderzocht wat welzijn bij ouderen precies inhoudt en is gekeken naar andere kwantitatieve onderzoeken over welzijn. Verder is dit onderzoek geïnspireerd op het onderzoek subjectief welzijn van het CBS (Van Beuningen, 2018).

3 Resultaten

3.1 Wat houden de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht in?

OvU organiseert drie open inloopochtenden in de wijken Ondiep, Elinkwijk en Zuilen. Uit het beleidsplan (2022) blijkt dat er wekelijks terugkerende activiteiten. Elke inloopochtend start met een kwartier bewegingsoefeningen. Ook is er een wekelijks mededelingenrondje, waarin verschillende onderwerpen worden besproken. Voorbeelden hiervan zijn: huishoudelijke zorg, wachtlijsten voor verzorging, wisselgeld wat niet meer gestort kan worden en de corona check app. Tijdens het mededelingenrondje kunnen ervaringen uitgewisseld worden. Wanneer mensen tijdens deze ronde afwezig blijken te zijn, wordt er actie ondernomen door te bellen of een kaartje te sturen. Uit de resultaten van de enquête is gebleken dat het aantal mensen dat deelneemt aan de WhatsApp-groep vijftig procent is.

Uit het beleidsplan (2022) blijkt ook dat tijdens de inloopochtenden verschillende andere zorgorganisaties worden betrokken om in contact te komen met de ouderen, informatie te geven over hun aanbod en om een beeld te vormen van de behoeftes van de doelgroep. Voorbeelden zijn: Burennetwerken, NIZU, Digitale vaardigheidstraining met Capgemini en Digiwijs, Steunpunt, Mantelzorg, Zet een stap naar gezondheid, Stichting Thuisgekookt, Stichting Eet mee, kerken, Thuiskeepers, Bewonersorganisaties, Dock en vrijwilligersorganisatie Ucentraal.

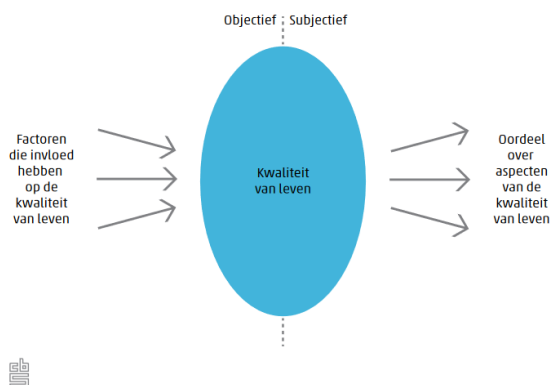
Tijdens het vooronderzoek is aan de deelnemers zelf gevraagd welke activiteiten zij allemaal doen. Uit het vooronderzoek is gebleken dat de activiteiten tijdens de inloopochtenden erg gevarieerd zijn. Uit de groepsgesprekken en het formulier vooronderzoek blijkt dat koffiedrinken vaak als eerste activiteit wordt genoemd. Daarnaast worden de uitjes genoemd. Voorbeelden hiervan zijn museumbezoeken, theaterbezoeken en dagtochten. Tijdens de inloopochtend op locatie wordt muziek geluisterd, gegeten & gedronken, gedanst en bewogen. Daarnaast is er tijd om dingen 'te maken'. Voorbeelden hiervan zijn breistukjes, haakstukjes, jam, gelukspoppetjes, herfststukje en bloemstukjes. Er is er ruimte voor spelletjes. Voorbeelden hiervan zijn: bingo, sjoelen, boordspellen. Natuurlijk wordt er ook gekletst, verhalen vertelt, elkaar geholpen en van elkaar geleerd. Bovendien worden er veel voorlichtingen gegeven, zoals Digitaal Veilig, Oog voor Digitaal, Babeltruc, brandveiligheid, medicatiegebruik en Wet Maatschappelijke Ondersteuning. Een greep van bovenstaande activiteiten is terug te vinden op de Facebookpagina van Oog voor Utrecht.

3.2 Wat wordt verstaan onder het welzijn van ouderen?

Volgens Qwiek (2023) is welzijn een gevoel van welbevinden dat door sommigen beschreven wordt als geluk. Met welzijn wordt bedoeld dat het zowel lichamelijk, geestelijk als sociaal goed gaat met een persoon. Volgens Domus Magnum (2022) staan begrippen als gezondheid, vitaliteit, zelfstandigheid en plezier centraal bij welzijn van ouderen.

Het RIVM (z.d.) maakt in hun onderzoeken naar mentaal welzijn onderscheid tussen verschillende vormen: welbevinden, mentaal welbevinden, psychische gezondheid, eenzaamheid, sociale contacten en leefstijl. Dit onderzoek naar welzijn bij ouderen zal zich richten op sociaal-emotioneel welbevinden. Sociaal-emotioneel welbevinden staat voor een positieve geestelijke gezondheid. Deze wordt bepaald door optimisme, geluk, vitaliteit, veerkracht, gevoel van betekenis hebben, eigenwaarde, ervaren van ondersteuning uit de omgeving en het goed weten om te gaan met de eigen emoties. Een goed of slecht welbevinden heeft invloed op het dagelijks leven (Gezonde School, z.d.).

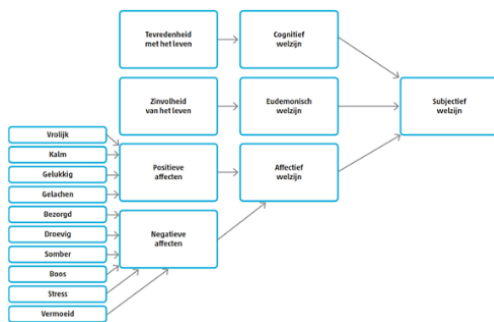
Verder bestaat welzijn uit twee perspectieven. De eerste is het objectieve perspectief. Deze is waarneembaar en soms meetbaar. De tweede is het subjectieve perspectief. Deze heeft betrekking op het oordeel van een personen zelf over hun welzijn. Het laatste perspectief is niet voor anderen waar te nemen (*Wat is kwaliteit van leven? | Hoe te meten en hoe te verbeteren?*, z.d.). In Figuur 1 staat een overzichtelijke weergave hiervan.



Figuur 3.2.1: Een model van kwaliteit van leven (CBS, 2015)

In dit onderzoek wordt de subjectieve vorm van welzijn onderzocht. Subjectief welzijn geeft aan in hoeverre iemand tevreden is met het leven. Het is een belangrijke graadmeter die gebruikt kan worden om het effect van gebeurtenissen op de ervaren levenskwaliteit in kaart te brengen. Het onderzoek naar subjectief welzijn gaat met behulp van vragenlijsten. Subjectief welzijn is subjectief, waardoor de antwoorden betrouwbaar zijn (Komen, 2019).

Subjectief welzijn omvat volgens de theorie drie aspecten en is te beschrijven vanuit een cognitief, eudemonisch en affectief perspectief. Deze zijn te zien in Figuur 3.2.2. De cognitieve component van welzijn is de afweging tussen goede en slechte kanten van het leven om daarmee de tevredenheid van het leven te bepalen. De eudemonische component gaat over een leven kunnen leiden dat voldoening geeft. De affectieve component betreft het ervaren van positieve en negatieve emoties (CBS, 2018). Bij positieve emoties gaat het om gevoelens van geluk, kalmte of opgetogenheid. Negatieve emoties omvatten onprettige gevoelens zoals droefheid, somberheid, boosheid of bezorgdheid. Dit onderzoek zal zich beperken tot het onderzoeken van affectief welzijn.



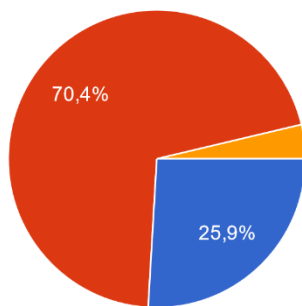
Figuur 3.2.2: De drie componenten van subjectief welzijn (CBS, 2018)

Affectief is een ander woord voor emotioneel. Emotioneel welbevinden bij ouderen wordt in dit onderzoek onderzocht. De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) definieert emotioneel welzijn als een gemoedstoestand waarin iemand erin slaagt zijn vaardigheden te gebruiken om problemen en moeilijkheden aan te pakken, zich goed voelt over zichzelf en zelfs in staat is om bij te dragen aan het welzijn van de gemeenschap (Verken je geest, z.d.).

3.3 Hoe ervaren deelnemers de inloopactiviteiten?

De deelnemers aan de enquête is gevraagd naar welke activiteit ze leuk vinden door iedere activiteit afzonderlijk te laten beoordelen. De kandidaten kregen de antwoordmogelijkheden: leuk, niet leuk of niet van toepassing. Dit laatste was het geval als zij niet eerder hadden deelgenomen aan een activiteit.

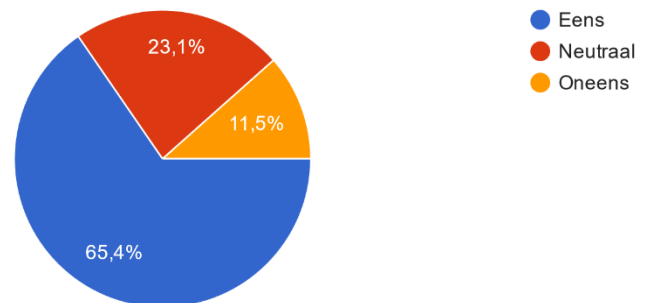
Uit de resultaten bleek dat alle activiteiten meer beoordeeld worden als 'leuk' dan als 'niet leuk'. Er waren vier activiteiten die geen enkele negatieve beoordeling hebben gekregen. Dit waren: koffiedrinken, kletsen, creatief bezigzijn, jaarlijks uitje en medicatievoorlichting. Wat opvalt is dat de brandveiligheid en WMO voorlichting beter worden beoordeeld dan de babbeltruc en veilig online voorlichting. Activiteiten als koffiedrinken, kletsen, elkaar helpen, gezamenlijk eten, bewegen, muziek luisteren en creatief bezigzijn worden het meest met 'leuk' beoordeeld.



Uit Figuur 3.3.2 blijkt dat 70,4% de inloopactiviteiten goed vindt. 25,9% vindt de activiteiten zelfs heel erg leuk. Niemand vindt het activiteitenaanbod slecht of zeer slecht.

Figuur 3.3.2: *Beoordeling activiteitenaanbod*

Figuur 3.3.1 toont aan dat het grootste deel van de deelnemers (65,4%) de informatie van de gastsprekers nuttig vindt. 11,5% geeft echter aan dat deze activiteit niet nuttig is. 23,1% is neutraal.

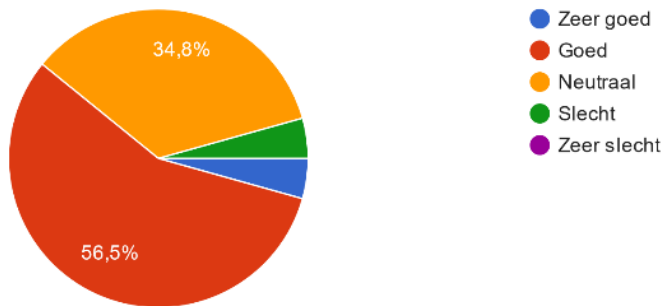


Figuur 3.3.1: *Is de informatie van de gastsprekers nuttig?*

Uit de resultaten van de enquête bleek verder dat 85% uitkijkt naar de inloop en dat 100% Oog voor Utrecht zou aanbevelen aan andere mensen. Hiervoor gaven de deelnemers verschillende redenen. Voorbeelden zijn: de gezelligheid, een afwisselend aanbod van het programma, de doorbreking van eenzaamheid, lachen en een praatje maken, contact maken en nuttige dingen die besproken worden. Als laatst is aan de respondenten gevraagd wat Oog voor Utrecht beter zou kunnen doen tijdens de inloopochtenden. Hieruit kwamen een aantal suggesties. De eerste is een voorlichting organiseren over valpreventie en energieverbruik. De tweede is lessen stijl- of lijdansen geven. Iemand anders wil meer deelnemers. Andere punten zijn: beter verstaanbaar maken, geen moeilijke termen gebruiken, nog meer voorlichting en samen boodschappen doen.

3.4 Hoe ervaren de deelnemers van de inloopochtenden hun welzijn?

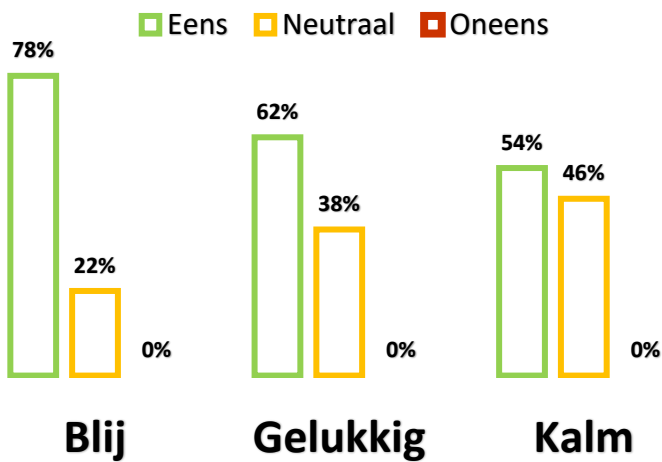
Uit Figuur 3.4.1 blijkt dat 56,5% van de ondervraagden hun welzijn als goed beoordelen. 34,8% is neutraal. De groepen die ‘zeer goed’ of ‘slecht’ hebben aangekruist zijn even groot.



Figuur 3.4.1: Oordeel welzijn over het algemeen

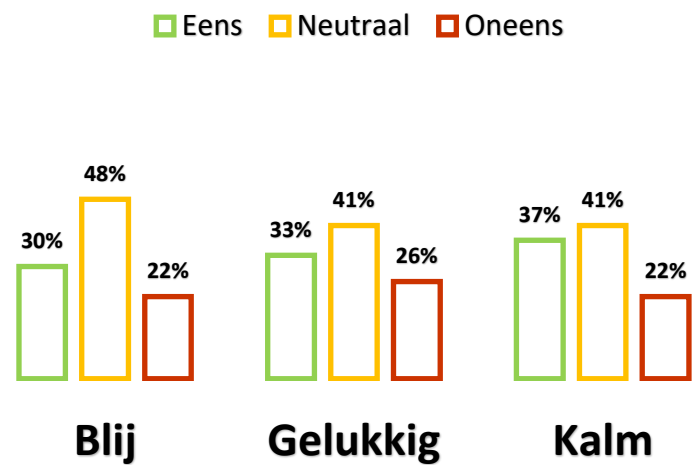
Ook is de respondenten gevraagd in hoeverre zij positieve emoties ervaren. Deze emoties zijn blij, gelukkig en kalm. De deelnemers is gevraagd in hoeverre zij deze emoties ervaren op de dag van de inloopochtend en op een dag zonder inloopochtend. Hieruit kwamen onderstaande twee staafdiagrammen.

Positieve emoties op de dag van de inloop



Figuur 3.4.2: Positieve emoties op de dag van de inloop.

Positieve emoties op dagen zonder inloop

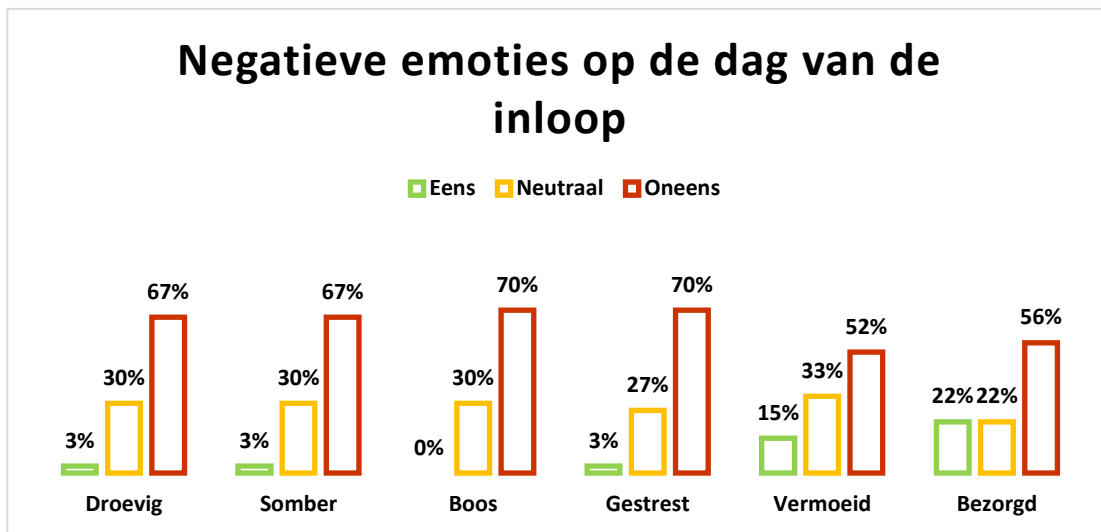


Figuur 3.4.3: Positieve emoties op dagen zonder inloop.

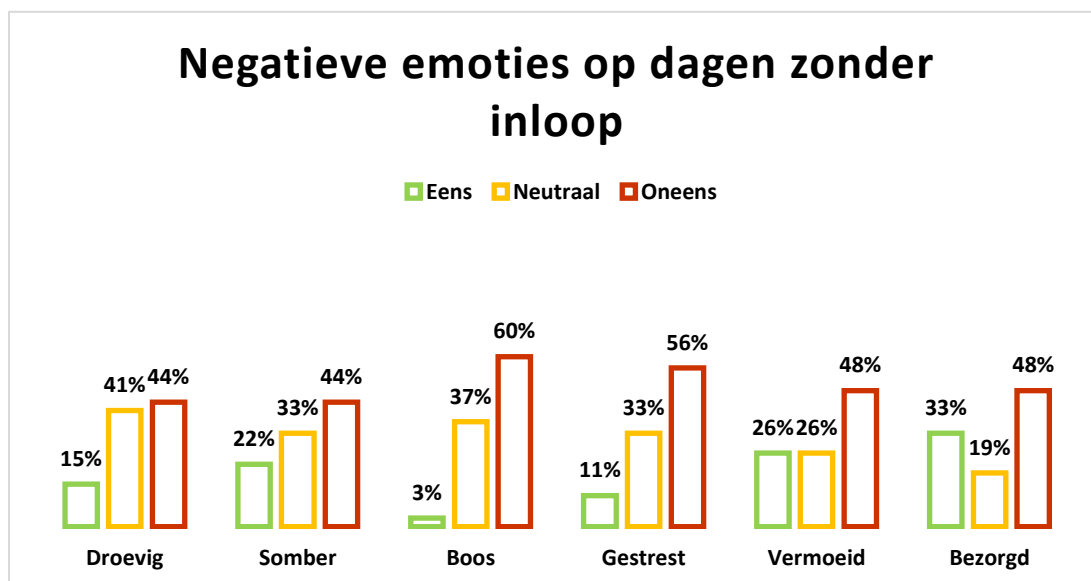
Figuur 3.4.2 toont aan dat 78% van de deelnemers blij is op de dag van de inloop. Op dagen zonder inloop is dit aantal echter lager. Uit Figuur 3.4.3 blijkt dat op dagen zonder inloopochtend 30% blij is. 22% geeft aan niet blij te zijn op dagen zonder inloop (zie Figuur 3.4.3). Op de dag van de inloop geeft 0% dit aan. De grootste groep (48%) is neutraal op dagen zonder inloop. Op de dag van de inloop is ook het aantal neutrale mensen lager, namelijk 22% (zie Figuur 3.4.2). Hieruit blijkt dat de kandidaten blijer zijn op de dag van de inloopochtend. Hetzelfde geldt voor emoties als gelukkig en kalmte.

Uit Figuur 3.4.2 blijkt namelijk dat 62% gelukkig is en 54% kalm is op de dag van de inloop. Op dagen zonder inloop is dit aantal lager. Dan is 33% gelukkig en 37% kalm (zie Figuur 3.4.3). 41% is neutraal in het ervaren van geluk en kalmte op dagen zonder inloop. Verder blijkt uit Figuur 3.4.3 dat 26% niet

gelukkig is op dagen zonder inloop en 22% dan niet kalm is. Op dagen zonder inloop is dat veel minder, namelijk 0%.



Figuur 3.4.4: *Negatieve emoties op de dag van de inloop*

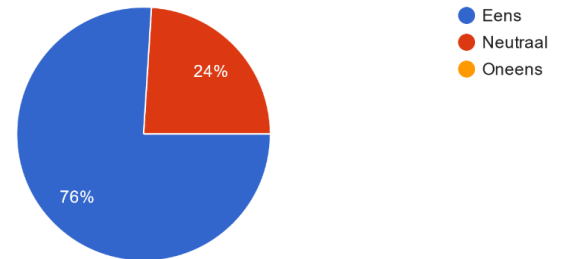


Figuur 3.4.5: *Negatieve emoties op dagen zonder inloop*

Verder zijn de deelnemers gevraagd naar hun negatieve emoties. De negatieve emoties waren droevig, somber, boos, gestrest, vermoeid en bezorgd. Uit Figuur 3.4.4 blijkt dat op de dag van de inloop 3% zich droevig voelt, 69% zich niet-droevig voelt en 30% neutraal is. Uit Figuur 3.4.5 blijkt dat op dagen zonder inloop 15% zich droevig voelt, 44% zich niet-droevig voelt en 41% neutraal is. Hieruit blijkt dat de deelnemers zich op dagen van de inloop minder droevig voelen.

Daarnaast blijkt uit Figuur 3.4.5 dat 22% zich somber voelt op dagen zonder inloopochtend. Figuur 3.4.4 toont aan dat maar 3% zich somber voelt op de dag van de inloop. Ook blijkt uit Figuur 3.4.4 en Figuur 3.4.5 dat het aantal respondenten dat niet-somber is hoger is op de dag van de inloop (66%) dan op dagen zonder inloop (44%). Voor boosheid bleek ook dat er meer mensen niet-boos zijn op dagen van de inloopochtend (70%) dan op dagen zonder inloop (60%). Uit Figuur 3.4.4 en Figuur 3.4.5 blijkt voor de emoties gestrest, vermoeid en bezorgd hetzelfde te gelden.

Ten slotte blijkt dat er tijdens de inloopochtend veel gelachen wordt. Uit Figuur 3.4.6 blijkt dat 76% lacht tijdens de inloop. De overige deelnemers zijn neutraal.



Figuur 3.4.6: Cirkeldiagram van aantal mensen dat lacht tijdens de inloop

4 Conclusie

4.1 Conclusie deelvragen

Uit het Jaarverslag en Beleidsplan van Oog voor Utrecht (2022) blijkt dat er de deelnemers van de inloopochtend veel verschillende activiteiten doen. Elke inloopochtend start met een kwartier bewegingsoefeningen. Ook is er een wekelijks mededelingenrondje, waarin verschillende onderwerpen worden besproken. Tijdens de inloopochtend op locatie wordt gekletst, muziek geluisterd, gegeten & gedronken, gedanst en bewogen. Daarnaast worden er verschillende spelletjes gedaan, er worden uitstapjes gemaakt en er is ruimte om creatief bezig te zijn. Bovendien worden er veel voorlichtingen gegeven.

Welzijn bij ouderen is een gevoel van welbevinden. Er zijn verschillende vormen van welbevinden. Sociaal-emotioneel welbevinden staat voor een positieve geestelijke gezondheid. Daarnaast bestaat welzijn uit twee perspectieven. Objectieve en subjectieve welzijn. Subjectief welzijn omvat volgens de theorie drie aspecten: cognitief welzijn, eudemonisch welzijn en affectief welzijn. Affectief welzijn is een andere naam voor emotioneel welzijn. Laatstgenoemde is onderzocht.

Uit de resultaten van de enquête zijn een aantal dingen gebleken. Allereerst worden alle activiteiten meer beoordeeld als leuk, dan als niet-leuk. Verder worden de meest eenvoudige activiteiten als kletsen, koffiedrinken, samen eten en drinken en creatief bezig door iedereen leuk gevonden. Hetzelfde geldt voor het jaarlijks uitje. Bovendien vinden de meeste mensen de informatie van de gastsprekers nuttig. De voorlichtingen die het meest gewaardeerd worden zijn de voorlichting-brandveiligheid, de WMO-voorlichting en de medicatievoorlichting. De babbeltruc-voorlichting en 'veilig-online' wordt niet door iedereen leuk gevonden.

Daarnaast blijkt uit de resultaten van de enquête dat de deelnemers van de inloop zich op dagen van de inloop blijer, gelukkiger en kalmer te voelen. Ook geven ze aan minder droevig, minder boos, minder somber, minder bezorgd, minder gestrest en minder vermoeid te zijn op dagen van de inloop. Ook lachen de deelnemers veel tijdens de inloopochtend. Niemand gaf aan niet naar de inloopochtend uit te kijken. Als laatst zou iedere bevroegde deelnemer Oog voor Utrecht aanbevelen aan andere mensen.

4.2 Conclusie hoofdvraag

De hoofdvraag van dit onderzoek is: Wat is het effect van deelname door ouderen aan de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht op hun welzijn? Op basis van de resultaten kan worden geconcludeerd dat Oog voor Utrecht een positief effect heeft op het emotionele welzijn van de deelnemers van de inloop. Zij ervaren namelijk meer positieve emoties en minder negatieve emoties op de dag van de inloop, dan op dagen zonder inloop. Hun emotionele welzijn groeit door deelname aan de inloop.

5 Discussie & advies

5.1 Discussie

In eerste instantie is de enquête ingevuld door zestig ouderen. Echter zaten hier veel mensen bij die aangaven niet deel te nemen aan de inloopochtend. Na deze te hebben verwijderd bleven 27 ingevulde enquêtes over. Uit persoonlijke communicatie met Noortje Rozema is gebleken dat ongeveer 100 mensen de inloop bezoeken. Dat betekent dat iets meer dan 25% de enquête heeft ingevuld. Volgens SurveyMonkey (z.d.) is een steekproefomvang van twintig tot dertig procent wanneer er geen relatie is met de doelgroep. Dit is echter wel het geval. Als er meer tijd was geweest, had er meer data verzameld kunnen worden. In de toekomst zou het onderzoek kunnen worden herhaald. De enquête kan dan waar nodig worden aangepast.

Dat het activiteiten aanbod leuk wordt gevonden en dat deelname aan de inloop positief effect heeft op het welzijn van de deelnemers komt overeen met de verwachting van de onderzoeker. Het is immers de missie van Oog voor Utrecht om de kwaliteit van leven te vergroten. Wel is het natuurlijk prettig dat dit resultaat ook blijkt uit het onderzoek.

5.2 Advies

Oog voor Utrecht heeft een positief effect heeft op het emotionele welzijn van de deelnemers van de inloop. Vandaar dat het eerste advies aan Oog voor Utrecht is om nog meer ouderen te bereiken. Dit was ook een advies van één van de deelnemers. Een tweede aanbeveling is doorgaan met het huidige activiteiten aanbod. Aangezien de belangrijkste activiteiten kletsen, koffiedrinken en samen zijn is, zou de focus hierop moeten liggen. Het werk van Oog voor Utrecht bevordert zelfredzaamheid. Dit laatste doen ze door veel voorlichtingen te organiseren. Uit de resultaten van de enquête is gebleken dat er ook behoefte is aan nog meer voorlichting. Een deelnemer stelde een voorlichting voor over valpreventie of energieverbruik. Een laatste advies is dan ook om voorlichtingen te blijven organiseren en wellicht het aanbod hiervan uit te breiden.

Literatuurlijst

- Beleidsplan 2022 - 2024.* (2022). Oog voor Utrecht. Geraadpleegd op 24 december 2022, van <https://oogvoorutrecht.nl/wp-content/uploads/2022/01/BELEIDSPLAN-2022-2024-1.pdf>
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2018, 21 december). 2. *Methode.* <https://www.cbs.nl/nl-nl/longread/statistische-trends/2018/subjectief-welzijn-tevredenheid-zinvolheid-en-affecten/2-methode>
- Domus Magnus. (2023, 10 januari). *Welzijn voor ouderen - Domus Magnus Ouderenzorg en woonzorglocaties.* <https://domusmagnus.com/welzijn-ouderen/>
- Effectief werken aan welbevinden in het voortgezet onderwijs: veelgestelde vragen.* (z.d.). Gezonde School. <https://www.gezondeschool.nl/voortgezet-onderwijs/gezondheidsthemas-en-criteria-vignet/werken-aan-welbevinden/achtergrond-welbevinden>
- Hoe belevingsgerichte zorg het welzijn vergroot.* (z.d.). Qwiek. <https://www.qwiek.eu/actueel/hoe-belevingsgerichte-zorg-het-welzijn-vergroot>
- Jaarverslag 2021.* (2022, juli). Oog voor Utrecht. Geraadpleegd op 24 december 2022, van https://oogvoorutrecht.nl/wp-content/uploads/2022/07/Boekje-A5_OVU-jaarverslag-2021-17juni2022-def.pdf
- Komen, G. (2009, augustus). *Welzijn en welvaart.* KPN. Geraadpleegd op 10 december 2022, van <https://home.kpn.nl/g.j.komen/Welzijn%20en%20welvaart.pdf>
- Steekproefgrootte voor een enquête berekenen |.* (z.d.). SurveyMonkey. <https://nl.surveymonkey.com/mp/sample-size/>
- Verhoeven, N. (2018). *Wat is onderzoek?: Praktijkboek voor methoden en technieken* (6de editie).
- Vijf eenvoudige manieren om emotioneel welzijn te bereiken.* (2021, 9 oktober). Verken je geest. <https://verkenjegeest.com/vijf-eenvoudige-manieren-om-emotioneel-welzijn-te-bereiken/>
- Wat is kwaliteit van leven? | Hoe te meten en hoe te verbeteren?* (z.d.). Coach Circle. <https://www.coachcircle.nl/kwaliteit-van-leven/>
- Welbevinden en leefstijl.* (z.d.). RIVM. <https://www.rivm.nl/gedragsonderzoek/maatregelen-welbevinden/welbevinden-en-leefstijl>

Bijlage A Plan van Aanpak

Plan van aanpak

Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht

**Opgesteld door Noël Fonhof
op 1 december 2022
in opdracht van Oog voor Utrecht**

**1806395
GZO-2.V-PL1-14
Docent: Judith Veenman**

Leeswijzer

Definitie en achtergrond

In dit Plan van Aanpak zal duidelijk worden wat Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht inhoudt. In Hoofdstuk 1 wordt achtergrondinformatie gegeven over het project.

Hoofdstuk indeling

Vervolgens wordt in Hoofdstuk 2 besproken waar het projectresultaat aan moet voldoen.

In dit hoofdstuk vindt u de probleemstelling en doelstelling van dit onderzoek.

Om tot het gewenste resultaat te komen, worden in Hoofdstuk 3 de projectactiviteiten genoemd.

In Hoofdstuk 4 wordt een opsomming gegeven van de tussenresultaten.

Om een kwalitatief goed resultaat neer te zetten, wordt in Hoofdstuk 5 de kwaliteit gewaarborgd.

Hoofdstuk 6 geeft een overzicht van de betrokkenen binnen dit project.

In Hoofdstuk 7 is de planning van dit project te zien in de vorm van een strokenplanning.

Achtereenvolgens leest u in Hoofdstuk 8 en 9 de projectgrenzen en de kosten en baten van het project.

In Hoofdstuk 10 wordt afgesloten met de projectrisico's.

Inhoudsopgave

Leeswijzer	18
1. Achtergronden	21
2. Projectresultaat	22
3. Projectactiviteiten	23
4. Tussenresultaten	24
5. Kwaliteit	25
6. Projectorganisatie	26
7. Planning	27
8. Projectgrenzen	28
10. Risico's	29
Literatuurlijst	30

1. Achtergronden

De opdrachtgever van Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht is Stichting Oog voor Utrecht. Oog voor Utrecht zet zich in tegen eenzaamheid onder kwetsbare ouderen in de wijk Noordwest Utrecht. Hiervoor doen zij verschillende dingen. Ze organiseren drie inloopochtenden, waar ouderen samenkomen. Ook koppelen zij (bel)maatjes aan ouderen in het Maatjesproject. Daarnaast bieden ze ouderen ondersteuning bij het invullen van formulieren; doen ze de boodschappen, koken ze eten, verzorgen ze afhaalmaaltijden op de locaties van de inlopen en begeleiden ze de Wandelclubs, Kookclub en Kunstclub. Oog voor Utrecht voorzag in 2021 250 ouderen van bovenstaande diensten. De organisatie bestaat uit 200 vrijwilligers en 22 stagiaires. Noortje Rozema is de oprichter en directeur. De Stichting bestaat zes jaar en is gevestigd aan het Boerhaaveplein 199 in Utrecht (Oog voor Utrecht, 2021).

Noortje Rozema, opdrachtgever, wil de impact van het activiteiten aanbod tijdens de inlopen van de Stichting op het welzijn van de ouderen meten. Hiervoor wordt een groot kwantitatief en klein kwalitatief onderzoek opgezet. Het onderzoek is een op zichzelf staand onderzoek, omdat het niet voortborduurde op andere onderzoeken. Onderzoeksbureau Labyrinth speelt een rol in Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht. Zij denken mee bij het opstellen van de vragenlijst. De doelgroep van het onderzoek zijn de ouderen die deelnemen aan de inloopochtenden op woensdag, donderdag en vrijdag. De ouderen worden betrokken bij het opstellen van de onderzoeksvragen. Volgens Noortje Rozema zijn er ongeveer honderd ouderen die deelnemen aan de inloopochtenden (Persoonlijke communicatie, 15 november 2022). Het onderzoek moet uitwijzen in hoeverre de georganiseerde activiteiten positief effect hebben op het welzijn van de ouderen. Oog voor Utrecht wil namelijk hun impact op het welzijn van ouderen van de inloop onderbouwd zien. Met dat inzicht kan er nog verfijnder afgestemd worden op het activiteiten aanbod met zowel de ouderen als soortgelijke initiatieven in de wijk. Bovendien helpen de resultaten van het onderzoek de Stichting bij het werven van subsidies en fondsen. Bij de verantwoording van de subsidie wordt gevraagd hoe we tevredenheid meten.

De uitvoerende van dit project is Noël Fonhof. Noël studeert Management in de Zorg aan de Hogeschool Utrecht. Hij voert dit project uit als onderdeel van zijn negen weken durende stage. In dit Plan van Aanpak staat de structuur van het onderzoek beschreven. Dit Plan van Aanpak dient als leidraad gedurende het project. Om tot uitvoering van het project over te gaan, moet dit plan eerst goedgekeurd worden door de stagebegeleider. In de volgende hoofdstukken worden de beheeraspecten tijd, geld, kwaliteit, informatie en organisatie beschreven (Grit, 2016).

Kernbegrippen uit deze stageopdracht zijn:

Deelnemers: Ouderen die deelnemen aan het activiteiten aanbod van Oog voor Utrecht 65+.

OvU: Een afkorting van Oog voor Utrecht

Eenzaamheid: Een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen

2. Projectresultaat

Het doel van het onderzoek is dat gedurende de gehele stageperiode wordt gewerkt aan een verslag dat de effecten van het activiteiten aanbod van Oog voor Utrecht op het welzijn van de deelnemers van de inloop beschrijft. Dit onderzoek kan Oog voor Utrecht gebruiken in de verantwoording naar subsidiënten en fondsen. De aanleiding is dat Oog voor Utrecht niet eerder op brede schaal heeft gemeten wat de impact is van het activiteiten aanbod op het welzijn van de deelnemers. Wel kennen zij hun impact door één op één met alle deelnemers waar contact mee is. De Stichting heeft geen onafhankelijk meetinstrument om op een betrouwbare manier hun impact te meten. Het resultaat van dit onderzoek is een vragenlijst die op een betrouwbare manier kan laten zien wat de mogelijke effecten van Oog voor Utrecht zijn op het welzijn van ouderen. De resultaten van de vragenlijst zullen worden gepresenteerd aan de ouderen, het team en het bestuur. Indien relevant worden de resultaten breder gedeeld via de website en sociale media.

Hieronder zijn de hoofd- en deelvragen uitgeschreven. Deze vragen worden beantwoord gedurende het onderzoek. Ze zijn enkel voor de onderzoeker, niet voor de deelnemers.

Hoofdvraag: Wat is het effect van deelname door ouderen aan de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht op hun welzijn?

Deelvragen:

- Wat houden de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht in?
- Wat wordt verstaan onder het welzijn van ouderen?
- Hoe ervaren de deelnemers van de inloop het activiteiten aanbod van Oog voor Utrecht?
- Hoe ervaren de deelnemers van de inloop hun welzijn door deelname aan de inloopactiviteiten?

Dit onderzoek is een combinatie van kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Allereerst wordt er kwalitatief vooronderzoek gedaan in de vorm van literatuuronderzoek en groeps gesprekken. Voor literatuuronderzoek wordt gebruik gemaakt van de jaarstukken van Oog voor Utrecht en hun Facebook-pagina. Daarnaast worden groeps gesprekken gehouden met de deelnemers van de inlopen op drie verschillende locaties. Hierin worden de deelnemers gevraagd mee te denken over de enquête. Aan het eind van de groeps gesprekken krijgen de deelnemers de vragen uit het groeps gesprek mee naar huis om er nog eens rustig over na te denken. Ook wordt kwantitatief onderzoek gedaan. Hiervoor wordt een enquête opgesteld. De enquête zal antwoord geven op hoe de deelnemers Oog voor Utrecht ervaren en hoe zij hun welzijn beoordelen.

3. Projectactiviteiten

Volgens Verhoeven (2018) bestaat een onderzoek uit vier fasen. De verschillende fasen zijn de ontwerpfase, de onderzoeksfase, de analyserende fase en de concluderende fase. De activiteiten zijn per onderzoeksfase uitgeschreven. In Figuur 1 is een Work Breakdown Structure te zien.

Ontwerpfase

In de ontwerpfase worden een aantal dingen gedaan. Als eerst wordt een Plan van Aanpak opgesteld. Dit plan moet worden goedgekeurd door de stagebegeleider. Als tweede wordt vooronderzoek gedaan. Dit wordt gedaan in de vorm van literatuurstudie. Er wordt een korte bedrijfsanalyse gedaan aan de hand van de jaarstukken van Oog voor Utrecht. Daarnaast worden groeps gesprekken gehouden met de ouderen over de inhoud van de enquête, hoe deze eruit gaat zien en hoe deze moet worden verspreid. Tijdens de gesprekken met Noortje Rozema, Nathan Rozema en Marloes te Riele wordt de aanleiding en de doelstelling besproken.

Onderzoeksfase

In de onderzoeksfase wordt allereerst onderzocht wat Oog voor Utrecht precies doet voor de ouderen. Hiervoor wordt gebruikgemaakt van verschillende vormen van kwalitatief onderzoek. Als eerste worden groeps gesprekken gehouden onder de deelnemers. Voor de groeps gesprekken worden vragen opgesteld. Ook wordt deskresearch gedaan. Op Facebook en op de website van Oog voor Utrecht wordt gekeken naar alle activiteiten die de stichting organiseert voor de deelnemers. Daarnaast wordt kwantitatief onderzoek gedaan. Er wordt een enquête opgesteld. Om een goede enquête op te kunnen stellen worden verschillende gegevens verzameld. Allereerst worden andere enquêtes over eenzaamheid geanalyseerd. Bovendien wordt er tijdens de onderzoeksfase met Noortje Rozema, Nathan Rozema en Marloes te Riele overlegd over de inhoud en de vormgeving van de enquête. De enquête wordt uitgezet tijdens het kerstdiner op 22 december.

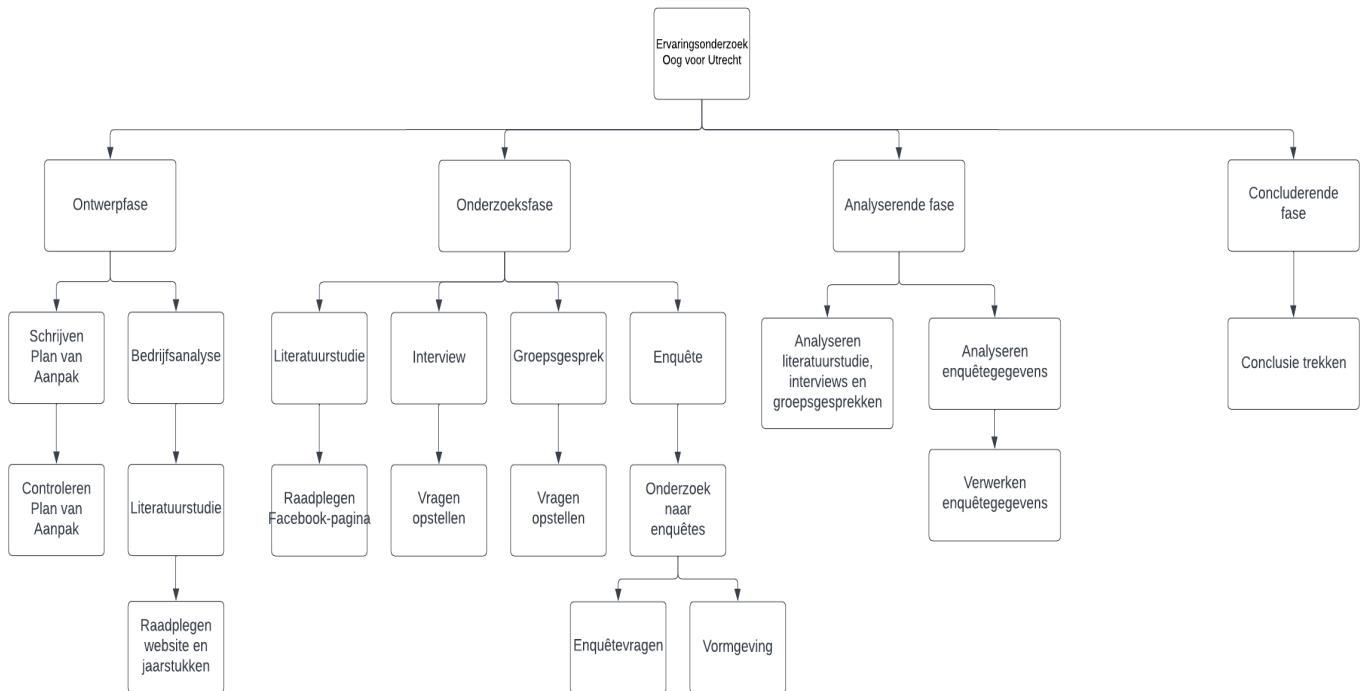
Analyserende fase

In de analyserende fase wordt de data geanalyseerd die in de onderzoeksfase zijn verzameld. Ook dit wordt in overleg gedaan met Noortje Rozema, Nathan Rozema en Marloes te Riele.

Concluderende fase

In de concluderende fase wordt een conclusie getrokken op basis van de resultaten uit de analyserende fase.

Figuur 1 Work Breakdown Structure



4. Tussenresultaten

Tijdens de uitvoering van dit project zullen verschillende tussenresultaten worden ingeleverd. Aan het begin van iedere week zullen de begeleiders een document krijgen via de mail. Het eerste tussenresultaat is een samenvatting van de gesprekken met Nathan en Noortje Rozema en een deel van het Plan van Aanpak. Het volgende tussenresultaat is het gehele Plan van Aanpak. Het derde tussenresultaat is een document met een korte bedrijfsanalyse, een weergave van wat Oog voor Utrecht precies doet voor de deelnemers van de inloop en het resultaat van de inbreng van de deelnemers over de enquête. Het vierde tussenresultaat is een lijst met voorlopige enquêtevragen. Daarna wordt een definitieve versie opgeleverd met de juiste vormgeving. Een vijfde tussenresultaat zal een verslag zijn met een uitwerking van de resultaten van de enquête. De conclusie wordt toegevoegd in het volgende tussenresultaat. Een laatste resultaat is de presentatie die ik ga voorbereiden voor het bestuur.

Hieronder worden de tussenresultaten SMART geformuleerd:

Na afloop van week 46 zijn de gesprekken met Nathan en Noortje Rozema samengevat voor Marloes en is er een begin gemaakt aan het Plan van Aanpak.

Na afloop van week 47 is het Plan van Aanpak af en is een opzet gemaakt van het Persoonlijk Ontwikkelingsplan.

Na afloop van week 48 is een document opgesteld met een korte bedrijfsanalyse en een antwoord op deelvraag 1.

Na afloop van week 49 is een voorlopige vragenlijst opgesteld voor het kwantitatief onderzoek.

Na afloop van week 50 is een definitieve opgemaakte versie, met behulp van Labyrinth opgeleverd.

Na de data in week 51 te hebben verzameld wordt na afloop van week 1 een voorlopig resultaat opgeleverd.

Na afloop van week 2 wordt een volledige versie van het verslag opgeleverd met een conclusie.

In week 3 wordt een presentatie voorbereid aan het bestuur van Oog voor Utrecht.

1. Kwaliteit

De kernbegrippen omtrent kwaliteit zijn: betrouwbaarheid en validiteit. In Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht wordt gebruikgemaakt van een enquête. Om de betrouwbaarheid te vergroten wordt zoveel mogelijk deelnemers in groepsvorm bevraagd en gevraagd de enquête in te vullen. Vandaar dat de enquête wordt verspreid tijdens het kerstdiner. Daarnaast is het begrip validiteit belangrijk. Bij begripsvaliditeit gaat het erom dat gemeten wordt wat je wil meten (Verhoeven, 2018). Om de begripsvaliditeit te vergroten wordt in dit project goed onderzoek gedaan naar de vragen die in de enquête zullen worden verwerkt.

Verder wordt de kwaliteit van het onderzoek bevorderd door een aantal handelingen. Allereerst wordt E. Hol benaderd. Hij heeft veel affiniteit met onderzoek naar eenzaamheid. Zijn expertise zal ten goede komen aan de kwaliteit van Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht. Daarnaast is Nathan Rozema, directeur van onderzoeksbureau Labyrinth, adviseur in dit onderzoek. Er zal veel met hem worden overlegd om de kwaliteit te vergroten. De derde handeling is het laten nakijken van de tussenresultaten door de betrokkenen. Zo kan tijdens de uitvoering van het project al getoetst worden op kwaliteit. In hoofdstuk 6 Projectorganisatie staan alle deelnemers aan dit onderzoek. Ook het houden aan dit Plan van Aanpak zal leiden tot een betere kwaliteit van dit onderzoek. Ten slotte zal er duidelijk gecommuniceerd worden met de opdrachtgever, Noortje Rozema. En zal Noël Marloes goed op de hoogte houden van het proces. Hij zal haar op tijd op de hoogte brengen als hij problemen ondervindt. Vanuit de Hogeschool Utrecht worden drie lessen onderzoekvaardigheden verzorgd door Liset Grooten. Haar bijdrage wordt ook meegenomen in het onderzoek en vergroot de kwaliteit van het onderzoek.

6. Projectorganisatie

Er zijn verschillende betrokkenen bij het onderzoek. Deze zijn te zien in Tabel 1. Allereerst is de Hogeschool Utrecht betrokken. Noël is student aan de Hogeschool Utrecht en voert onderzoek namens de Hogeschool Utrecht. Judith Veenman is het aanspreekpunt namens de Hogeschool Utrecht. Noël kan bij haar terecht voor vragen en zij leidt de intervisiebijeenkomsten. Noël wordt bij de uitvoering van het onderzoek geadviseerd door Nathan Rozema, directeur van onderzoeksbureau Labyrinth in Utrecht. De opdrachtgever van dit project is Noortje Rozema. Met haar zal veel overleg plaatsvinden over de inhoud van het project. Ook wordt een expert op het gebied van onderzoek en eenzaamheid ingeschakeld. Zijn naam is Eric Hol. Marloes te Riele zal gedurende het project het proces in de gaten houden.

Tabel 1: *Betrokkenen bij Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht*

Deelnemer	Telefoon	E-mail	Taak
Noortje Rozema	0642256732	oogvoor utrecht@gmail.com	Opdrachtgever
Marloes te Riele	0629043768	ovuprojecten@gmail.com	Begeleider/coördinator
Nathan Rozema	0655864606	n.rozema@labyrinthonderzoek.nl	Adviseur onderzoek
Judith Veenman	-	judith.veenman@hu.nl	Aanspreekpunt
Noël Fonhof	0683661292	noel.fonhof@student.hu.nl	Onderzoeker
Erik Hol	-	e.hol@invisor.nl	Expert onderzoek en eenzaamheid

7. Planning

In Tabel 2 is een voorlopige strokenplanning van dit project te zien. Het project start in week 46 op 14 november. De kerstvakantie loopt van 24 december (week 52) tot 8 januari (week 1). Echter is in de planning alleen week 52 als vakantie opgenomen. Dit komt omdat het verslag op 12 januari ingeleverd wordt bij de Hogeschool Utrecht. De einddatum van het project is echter op 27 januari.

Tabel 2: *Strokenplanning Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht*

Activiteit	Begin	Eind	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
Deel van PvA	Week 46	21 november										
Volledige PvA	Week 47	28 november										
Vragen opstellen vooronderzoek	Week 47	Week 47										
Groepsgesprek vooronderzoek houden	Week 47	Week 48										
Formulier vooronderzoek uitdelen	Week 47	Week 48										
Interview vooronderzoek doen	Week 47	Week 48										
Voorbeeld enquêtes onderzoeken	Week 49	Week 49										
Vragen opstellen enquête	Week 49	19 december										
Vormgeving enquête	Week 49	19 december										
Afnemen enquête	Week 50	Week 51										
Data enquête analyseren	Week 1	Week 1										
Conclusie schrijven	Week 2	Week 2										
Eindverslag voor school		12 januari										
Presenteren bestuur	Week 3	27 januari										

8. Projectgrenzen

Om onduidelijkheid te voorkomen, beschrijft dit hoofdstuk de afbakening van het onderzoek. De doelgroep bestaat uit ouderen van de inloop en van het kerstdiner. Het onderzoek wordt uitgevoerd gedurende acht weken. Het verslag wordt ingeleverd bij de Hogeschool Utrecht op 12 januari 2023. Daarna zijn er twee weken over om het onderzoek te presenteren. Het onderzoek gaat over de effecten van Oog voor Utrecht op het welzijn van de deelnemers van de inloop en het kerstdiner. Om dit te testen zullen deze concepten terugkomen in de vragenlijst. Het resultaat is een verslag dat antwoord geeft op de hoofd- en deelvragen uit het hoofdstuk Projectresultaat (p.4). Een belangrijke voorwaarde voor het bereiken van het eindresultaat is goede communicatie tussen de opdrachtgever en de onderzoeker.

9. Kosten en baten

De kosten van het project bestaan vooral uit werkuren van de betrokkenen. Daarnaast worden er vragenlijsten geprint voor het vooronderzoek en wordt de enquête gedrukt. De kosten zijn te zien in Tabel 3. De baten zijn daarentegen dat Oog voor Utrecht een meetinstrument heeft om hun effect op het welzijn van hun doelgroep te meten. Daarbij komt dat de stichting zich met betrouwbare data kan verantwoorden naar fondsen. Ook vragen zij ieder jaar opnieuw subsidie aan. Het resultaat van dit project kan ook ondersteunen bij deze aanvraag.

Tabel 3: *Kosten Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht*

	Uren	Kosten (ongeveer)
Noël	320 uur	€150 euro per maand (375,-)
Marloes	10 uur	€500,-
Nathan	5 uur	€400,-
Erik Hol	1 uur	€80,-
Noortje	Onbekend	
Notitieblok		€10,-
Vragenlijst vooronderzoek		€20,-
Enquête drukken		€200,-

10. Risico's

Aan de uitvoering van een project zijn altijd risico's verbonden. Het grootste risico van dit project is dat de enquête door weinig mensen wordt ingevuld. Het doel is om zoveel mogelijk deelnemers van de inloop de enquête te laten invullen. Dit kan gedaan worden door het belang van het invullen bij de deelnemers te benadrukken. Een ander risico is dat andere concepten worden gemeten dan het welzijn van de deelnemers en het aandeel van Oog voor Utrecht daarin. Dit kan voorkomen worden door de vragen af te bakenen. Daarnaast is een risico dat het verzamelen van de data door middel van enquêtes duurder uitvalt dan begroot. Tot slot is het uitlopen van de planning van het project een risico. Echter is dit risico kleiner dan de eerdergenoemde risico's.

 Tabel 3: *Risico's Ervaringsonderzoek Oog voor Utrecht*

Probleem	Kans (in %)	Gevolg ¹	Risico ²	Tegenmaatregel
Er wordt te weinig data verzameld.	25%	5	1	Het belang van het onderzoek uitleggen aan de deelnemers.
De resultaten zijn niet valide.	25%	2	0,5	De enquêtevragen worden gericht op het welzijn van de ouderen en de rol van Oog voor Utrecht.
De enquête laten invullen valt duurder uit dan begroot.	50%	1	0,5	De kosten zoveel mogelijk proberen te drukken.
Het project wordt te laat opgeleverd	5%	5	0,25	Goed plannen en hulp vragen.

¹Naar grootte (schaal van 1 tot 5)

² Risico = kans*gevolg

Literatuurlijst

Grit, R. G. (2021). *P6-methode : Projectaanpak in zes stappen* (3e druk). Noordhoff

Verhoeven, N. (2018). *Wat is onderzoek?: Praktijkboek voor methoden en technieken* (6de editie). Boom Lemma.

Bijlage B Formulier vooronderzoek

Beste deelnemer van de inloop,

Mijn naam is Noël Fonhof. Ik ben tweedejaarsstudent van de opleiding Management in de Zorg aan de Hogeschool Utrecht. Ik loop stage bij Oog voor Utrecht en ik onderzoek het effect van Oog voor Utrecht op het welzijn van deelnemers van de inloop. Daarvoor ga ik een enquête uitzetten. Ik wil u vragen mee te denken over de inhoud van deze enquête. Daarom wil ik u vragen onderstaande vragen te beantwoorden. U kunt uw antwoorden mailen naar noelfonhof@live.nl of meenemen naar de volgende inloop. **Graag zou ik antwoord krijgen op de volgende vragen!**

1. Waarom is Oog voor Utrecht belangrijk voor u?

.....
.....
.....
.....

2. Welke activiteiten van Oog voor Utrecht zijn belangrijk voor u en waarom?

.....
.....
.....
.....

3. Welke onderwerpen kunnen volgens u niet ontbreken in de enquête?

.....
.....
.....
.....

4. Hoe zorg ik ervoor dat zoveel mogelijk mensen de enquête invullen?

.....
.....
.....
.....

Bijlage C Enquête

Enquête Oog voor Utrecht

Mijn naam is Noël Fonhof. Ik studeer Management in de Zorg aan de Hogeschool Utrecht. Samen met Oog voor Utrecht doe ik onderzoek naar wat u van Oog voor Utrecht vindt. We willen graag weten hoe uw leven, uw stemming beïnvloedt wordt door de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht. Uw mening telt. Met uw antwoorden kunnen wij het activiteitenaanbod inrichten, zodat u blijft komen. Uw resultaten zijn anoniem en worden alleen door de organisatie gebruikt. De enquête bestaat uit 20 vragen. De enquête neemt ongeveer 10 minuten in beslag.

Deel 1: Persoonlijke vragen

Vraag 1. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Anders

Vraag 2. Wat is uw geboortjaar?

- Voor 1931
- 1931 tot 1940
- 1941 tot 1950
- 1951 tot 1960
- Na 1960

Vraag 3. Wat is uw burgerlijke staat?

- Getrouwd/geregistreerd partnerschap
- Samenwonend
- Niet getrouwd, nooit getrouwd geweest
- Gescheiden, gescheiden levend
- Weduwe, weduwnaar

Vraag 5. Komt u naar de inloop van Oog voor Utrecht?

Ja →

Nee → Ga naar vraag 16.

Deel 2: Uw welzijn

In dit onderzoek wordt gekeken naar hoe u uw welzijn beoordeeld. Welzijn houdt in hoe u zich voelt en wat uw emotionele welbevinden is.

Vraag 6. Op welke dagen komt u naar de inloop van Oog voor Utrecht?

Woensdag

Donderdag

Vrijdag

Vraag 7. Maak de volgende stelling af, door één van de vijf hokjes aan te kruisen

Ik kijk uit naar de inloop:

--	+-	++
Oneens <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Eens <input type="checkbox"/>

Vraag 8. Maak de volgende stelling af, door één van de vijf hokjes aan te kruisen

Tijdens de inloop lach ik veel:

--	+-	++
Oneens <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Eens <input type="checkbox"/>




Vraag 9. Maak de volgende stellingen af, door één van de drie hokjes aan te kruisen. Vul voor alle rijen een hokje in.

Op de dag van de inloop voel ik mij:

			
--	---	---	--




9.1	Niet vrolijk <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Vrolijk <input type="checkbox"/>
9.2	Niet kalm <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Kalm <input type="checkbox"/>
9.3	Niet gelukkig <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Gelukkig <input type="checkbox"/>

Op dagen zonder inloop voel ik mij:

			
9.4	Niet vrolijk <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Vrolijk <input type="checkbox"/>
9.5	Niet kalm <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Kalm <input type="checkbox"/>
9.6	Niet gelukkig <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Gelukkig <input type="checkbox"/>

Vraag 10. Maak de volgende stelling af door één van de drie hokjes aan te kruisen. Vul alle zes rijen in.

Op de dag van de inloop voel ik mij:

			
10.1	Niet droevig <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Droevig <input type="checkbox"/>
10.2	Niet somber <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Somber <input type="checkbox"/>
10.3	Niet boos <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Boos <input type="checkbox"/>
10.4	Niet gestrest <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Gestrest <input type="checkbox"/>
10.5	Niet vermoeid <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Vermoeid <input type="checkbox"/>
10.6	Niet bezorgd <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Bezorgd <input type="checkbox"/>

Op dagen zonder inloop voel ik mij:

10.7	Niet droevig <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Droevig <input type="checkbox"/>
10.8	Niet somber <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Somber <input type="checkbox"/>
10.9	Niet boos <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Boos <input type="checkbox"/>
10.10	Niet gestrest <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Gestrest <input type="checkbox"/>
10.11	Niet vermoeid <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Vermoeid <input type="checkbox"/>
10.12	Niet bezorgd <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Bezorgd <input type="checkbox"/>

Deel 3: Inloopactiviteiten

Dit deel gaat over het activiteitenaanbod van de **inloop** van Oog voor Utrecht.

Vraag 11. Hoe ervaart u de inloopactiviteiten van Oog voor Utrecht? Zijn deze:

Zeer goed

Goed

Neutraal

Slecht

Zeer slecht

Vraag 12. Geef aan wat van de volgende activiteiten vindt?

Als u de activiteit niet kent, kunt u kiezen voor "**Niet van toepassing**".




	Leuk	Niet leuk	Niet van toepassing

Bewegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muziek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creatief bezig zijn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jaarlijks uitje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koffiedrinken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bingo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bloemstukje maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voorlichtingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kletsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elkaar helpen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gezamenlijk eten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spelletjes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kookclub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandelclub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zomerprogramma Elinkwijk (summerschool)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seizoensvieringen (Kerst, Sint, Pasen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Oogappeltjes) Jam maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitaal veilig voorlichting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Babbeltruc voorlichting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brandveiligheid (VRU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WMO voorlichting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medicatie voorlichting (Ondiep)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VR-brillen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museumbezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Theaterbezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wilt u uw keuze toelichten?

Vraag 13. Is de informatie van de gastsprekers nuttig voor u?

		
Niet nuttig <input type="checkbox"/>	Neutraal <input type="checkbox"/>	Nuttig <input type="checkbox"/>

Vraag 14. Maakt u gebruik van de WhatsApp-groep?

Ja → Ga naar **vraag 15**

Nee → Ga naar **vraag 14.1**

Vraag 14.1. Waarom maakt u geen gebruik van de WhatsApp-groep?

Vraag 15. Wat kan Oog voor Utrecht tijdens de inloop volgens u beter doen?

Vraag 16. Zou u Oog voor Utrecht aanbevelen aan andere mensen?

Ja → Ga naar **vraag 16.1**

Nee → Ga naar **vraag 16.2**

Vraag 16.1. Waarom zou u Oog voor Utrecht aanbevelen?

Vraag 16.2. Waarom zou u Oog voor Utrecht niet aanbevelen?

Vraag 18. Welk cijfer geeft u Oog voor Utrecht? Omcirkel het juiste antwoord.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Vraag 19. Heeft u of één van uw naasten nog opmerkingen over Oog voor Utrecht?

Vraag 20. Welk cijfer geeft u deze enquête? Omcirkel het juiste antwoord.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Vraag 21. Heeft u nog opmerkingen over de enquête?

De gevraagde gegevens worden opgeslagen in Google Forms en worden gebruikt voor analyse. Uw resultaten zijn anoniem. Er worden geen andere gegevens verzameld, dan de gevraagde. Uw antwoorden worden niet bewerkt. Alleen Oog voor Utrecht heeft toegang tot de gegevens. Voor vragen kunt u contact opnemen via noelfonhof@live.nl.

Ik geef toestemming voor het bewaren van mijn gegevens

Ja

Nee

Bedankt voor het invullen van deze enquête. De resultaten worden gebruikt om de effecten van Oog van Utrecht in kaart te brengen. De resultaten zullen u worden medegedeeld.